

IDEAT 理想家

CONTEMPORARY LIFE

sunshine!

BRILLIANT
IDEAS!

Design

9 大顶尖设计师专访

全球 4 大设计周盘点

39 页米兰“设计狂欢节”专题

带你走进 N 度创意空间

Lifestyle

Seletti 一家的奇趣仙境

北欧与南美：2 个“住”在庭院里的家

你的露台缺了什么？

Trips

圣塞瓦斯蒂安：前进！阳光与海岸

度假，与花园为邻

智利：被新世界所征服

全国邮发代号：46-379

ISSN 2096-0093



N° 026 - June 2017 - RMB ¥35 , HKD \$60



和Natuzzi一起，设计未来之家

一直致力于打造和谐家居生活的顶级意式家居品牌Natuzzi，携手著名学府中国美院及家具行业权威机构中国建筑装饰协会，于5月5日在杭州灵隐古寺边的九里云松精品设计酒店举办“当代设计与家居美学”主题论坛，与众位设计师一起探索有关未来家居趋势的美好创想。与此同时，筹备已久，自今年3月份以来就已如火如荼展开的Natuzzi设计师俱乐部项目也宣告正式启动。

当日，在为期半天的主题论坛中，Natuzzi不仅盛情邀请了与品牌有过深入合作的意大利著名设计师Mauro Lipparini以及中国台湾资深当代室内设计师谭精忠先生作为演讲嘉宾，还邀请了其他众多业内资深设计师、新晋设计师，一起在由Natuzzi Italia产品搭建的主题展厅开启关于“未来的家庭生活”的主题讨论，成为正式启动Natuzzi设计师俱乐部项目的第一次发声。Natuzzi品牌的形象大使、创始人Pasquale Natuzzi的第三个儿子Pasquale Junior Natuzzi专程赶赴现场，向与会嘉宾分享道：“Natuzzi家族一直在血液里凝结着和谐的力量。作为意式生活的推崇者，Natuzzi理想当中的家居环境

应该是和谐而优雅的，因此以设计、材质、颜色、功能的完美结合来打造兼具设计与美学平衡的和谐家庭氛围是Natuzzi一直以来奋斗的目标。”

作为有着超过半个世纪品牌历史的意式家居品牌代表，Natuzzi一直引以为傲的品牌特色在于产品的工艺传统和风格设计。在位于意大利的Natuzzi风格设计中心，由120名设计师、色彩专家和室内装修师组成的创意团队，不断用更创新、更风尚的设计，打造出轻盈、优雅、舒适并且富有美感的产品，为人们的居住空间注入和谐的旋律。如今，Natuzzi也希望在中国建立一个汇聚优秀设计师，并帮助设计师成长与发展的设计中心，即Natuzzi设计师俱乐部（中国），让更多正在家居行业精心耕耘与探索的设计师和Natuzzi一起设计未来之家。为此，Natuzzi将整合集团所有媒体资源、海外资源、专业展会资源等，竭力打造国内首个由国际高端家居品牌自主运营的室内设计师沟通共享平台，邀请每一位热爱生活的设计师，一起创造更加和谐、优雅、美好的家居生活。

1/ Natuzzi品牌形象大使Pasquale Junior Natuzzi（左）与意大利著名设计师Mauro Lipparini（右）坐在Natuzzi Italia产品上。2/ 杭州“当代设计与家居美学”主题论坛现场嘉宾合影留念